

## مدیر روابط عمومی آبفا شیراز گفت: مردم باید در امر مصرف بهینه آب مشارکت کنند زیرا رفع مشکل کمبود آب فقط با مشارکت مردمی امکان پذیر است. [1]

فرستاده شده توسط khabar در 01/16/1394 - 10:30 طبقه بندی اخبار: [اخبار فرهنگی](#). [2]  
زبان فارسی

**لید خبر:** اجرای برنامه‌های گسترده آموزشی - فرهنگی به منظور اصلاح الگوی مصرف در سال 93؛ مدیر روابط عمومی آبفا شیراز گفت: مردم باید در امر مصرف بهینه آب مشارکت کنند زیرا رفع مشکل کمبود آب فقط با مشارکت مردمی امکان پذیر است.



تصویر داخلی:

مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی آبفا شیراز با تاکید بر اینکه باید به صورت شفاف کمبود منابع آبی برای مردم تبیین شود اظهار کرد: مردم باید در امر مصرف بهینه آب مشارکت کنند زیرا رفع مشکل کمبود آب فقط با مشارکت مردمی امکان پذیر است.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب شیراز، اکبر انتظار مهدی از اجرای برنامه‌های گسترده آموزشی و ترویجی در سال 93 به منظور اصلاح الگوی مصرف در شیراز خبر داد و افزود: آبفا شیراز در کنار رسالت سقاگری و آبرسانی از کارهای فرهنگی غافل نبوده و با اجرای برنامه‌های فرهنگی متنوع تلاش زیادی در راستای آگاهی بخشی و فرهنگ سازی مصرف بهینه آب کرده است.

وی از تهیه و توزیع شیرهای کم مصرف و پدالی در مدارس شیراز برای صرفه جویی در مصرف آب خبر داد و گفت: علاوه بر توزیع لوازم کاهنده مصرف در تعدادی از مدارس؛ ارسال فایل کتاب آموزشی آب و روشهای صحیح مصرف به آموزش و پرورش جهت استفاده در کتب درسی مدارس و همچنین ارسال پیک صرفه جویی به مدارس و مهدهای کودک به همراه اهدا لوازم تبلیغاتی با محوریت فرهنگ سازی مصرف بهینه آب در سنین پایین و با هدف گسترش فرهنگ مصرف صحیح آب اقدام کرده است.

مدیر روابط عمومی آبفا گفت: مکانبه با تمام ادارات و ارگانها جهت رعایت الگوي مصرف و لزوم صرفه جوئي و توزیع لوازم کاهنده مصرف بین تعدادی از مراکز دولتی و اماکن مذهبی با هدف کاهش مصرف در مراکز عمومی صورت پذیرفت.

انتظار مهدی با اشاره به برپایی نمایشگاه های گوناگون با استفاده از دستاوردهای شرکت با شعار صرفه جویی در سطح شهر

و کشور تصریح کرد: ارسال انواع بروشور به درب منازل مشترکین با موضوعات مختلف، درج انواع پیامهای صرفه جویی و راهکارهای صرفه جویی در قبوض آب با همکاری معاونت امور مشترکین، درج انواع راهکارها و لزوم صرفه جویی در مصرف آب در سایت شرکت از دیگر اقدامات صورت گرفته از سوی روابط عمومی آبفا شیراز در بخش آموزش همگانی بوده است.

این مسئول با اشاره به اقدامات صورت گرفته در زمینه فرهنگ سازی مصرف بهینه آب و آموزش های همگانی اظهار کرد: اجرای برنامه های مختلف در سیمای مرکز فارس با حضور مدیر عامل و معاونین شرکت، ساخت و پخش برنامه های تلویزیونی به صورت سریال، اجرای برنامه های رادیویی به صورت مستمر با پیام صرفه جویی، پخش زیر نویس در برنامه های مختلف سیمای مرکز فارس با موضوع اهمیت آب و لزوم صرفه جویی و انجام مصاحبه های رادیویی با مدیریت محترم عامل و سایر مسئولین شرکت از جمله اقدامات صورت گرفته در آبفا شیراز است.

انتظار مهدی با تاکید بر پخش تیزر های تبلیغاتی در تلویزیون شهری در دو نقطه پر تردد و پر مخاطب خاطرنشان کرد: علاوه بر برنامه های فرهنگی شرکت آب و فاضلاب ساعتها کلاس آموزشی با حضور اساتید برجسته برگزار شده است.

وی با اشاره به نصب پلاکارد و استند با موضوع صرفه جویی در مصرف آب گفت: نصب بنر پیام صرفه جویی در صحن نماز جمعه، نصب بیلبردهای متعدد در سطح شهر، نصب بنر و شعارهای صرفه جویی در سطح شرکت و مناطق تابعه، درج پیام های صرفه جویی در روزنامه های محلی به طور مداوم، دیوارنویسی و درج پیامهای صرفه جویی و دیگر فعالیت ها در راستای فرهنگ سازی صورت گرفته است.

انتظار مهدی برگزاری جشنها، همایشها و سمینارهای گوناگون دستاوردهای شرکت آب و فاضلاب شیراز را با هدف صرفه جویی در مصرف آب اعلام کرد و افزود: آموزش چهره به چهره مروجان با موضوع آب و لزوم صرفه جویی در مصرف آب و ارسال پیام صرفه جویی در سایتها و خبرگزاریها، از دیگر برنامه های شرکت در جهت ترویج فرهنگ سازی مدیریت مصرف و استفاده بهینه از منابع آب است.

مدیر روابط عمومی با تاکید بر مشارکت و همکاری امور بانوان آبفا شیراز در برگزاری برخی برنامه های گسترده آموزشی اظهار داشت: دعوت از بانوان شاغل نهادها و ارگانها به منظور آگاهی بخشی از نقش زنان در صرفه جویی مصرف آب و همچنین دعوت از مشاوران بانوان استانداری و نیز برگزاری کارگاههای آموزشی در حاشیه نمایشگاه توانمندی بانوان به منظور آشنایی با اهمیت آب و لزوم صرفه جویی از دیگر فعالیتهای شرکت آب و فاضلاب شیراز برشمرد.

انتظار مهدی افزود: آموزش چهره به چهره مروجان با موضوع آب و لزوم صرفه جویی در مصرف آب جهت کارکنان شهرداری شیراز در تالار آزادی، کارگاه آموزشی فرهنگی مشاورین روسای استان فارس از دیگر اقدامات فرهنگی در سال گذشته بود.

وی با اشاره به درخواست آبفا شیراز از اداره اوقاف به منظور توصیه به امامان جماعات مساجد به منظور تذکر و ارشاد مردم در خصوص لزوم صرفه جویی و دوری از اسراف آب تاکید کرد و گفت: بدون شک اجابت امام جمعه و نماینده محترم ولی فقیه به درخواست آبفا شیراز و مطرح نمودن لزوم صرفه جویی در مصرف آب با عنایت به آموزه های دینی را در سخنرانی ها و خطبه های نماز جمعه نمی توان نادیده گرفت.

مدیر روابط عمومی آبفا شیراز افزود: درج مطالب مختلف در نشریه داخلی شرکت با موضوع لزوم صرفه جویی در مصرف آب و ارائه راهکارهای صرفه جویی، ارسال پوستر های تبلیغاتی، برگزاری مسابقات ورزشی با شعار صرفه جویی در مصرف آب، استقرار اکیپ انتقال خون و جمع آوری خون اهدا کنندگان به منظور فضا سازی جهت تبلیغات به همراه تبلیغ در روزنامه ها و سایت ها با شعار (( اهدا خون حیات بخشی به دیگران و صرفه جویی در مصرف آب تداوم حیات )) و برگزاری مسابقه کتابخوانی با موضوعیت صرفه جویی تلاشهای مطلوبی صورت گرفته است.

تاریخ ثبت خبر: شنبه، فروردین 15، 1394 - 19:30



تصویر صفحه اول:

روتینتر: اجرای برنامه‌های گسترده آموزشی - فرهنگی به منظور اصلاح الگوی مصرف در سال 93:

#### پیوندها

- [1] <https://abfa-shiraz.ir/?q=news/%D9%8A-01161394-1030>
- [2] <https://abfa-shiraz.ir/?q=%D8%A7%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1/%D8%A7%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1-%D9%81%D8%B1%D9%87%D9%86%DA%AF%DB%8C>