

اهداف کمی و کیفی [1]

فرستاده شده توسط... RayvarzSE Porta در د، 11/24/1390 - 18:57

اهداف کیفی راهبردهای خط مشی

اهداف کیفی

1. بهبود شاخص های کمی و کیفی آب و فاضلاب در جهت ارتقاء سلامت و پرخورداری کلیه آحاد جامعه از خدمات آب شرب و دفع بهداشتی فاضلاب و کاهش آب بدون درآمد
افزایش مطلوبیت آزمون های آب شرب
افزایش میزان تصفیه فاضلاب جمع آوری شده
کاهش آب بدون درآمد
توسعه زیرساخت ها
2. تعهد به تبعیت از الزامات قانونی و مقررات زیست محیطی و ایمنی، و پیشگیری کاهش حوادث ناشی از کار از آلودگی های زیست محیطی و مخاطرات شغلی و بهبود مستمر در این حوزه ها
کاهش آلودگی های زیست محیطی
مدیریت منابع آب و سفره های آب زیرزمینی
کاهش زمان پاسخگویی به شکایات
کاهش زمان رفع حادثه
کاهش زمان ارائه خدمات
3. ارتقاء رضایت مشترکین و صیانت از حقوق مردم
افزایش رضایت پرسنل
افزایش اثربخشی دوره های آموزشی برگزار شده
4. ارتقاء و توسعه نظام جذب، توانمندسازی و نگهداشت منابع انسانی متناسب با نیازهای تخصصی و مدیریتی

ردیف	موضوع	اقدامات انجام گرفته با تاکید بر آرایه آمار و اطلاعات بصورت کمی
1	ارتقاء بهره وری	<ul style="list-style-type: none">• برگزاری دوره های تخصصی آموزشی و کاربردی و راه اندازی سیستم آموزش از راه دور• انتقال سیستم مرکز 122 بر بستر فیبر نوری و افزایش خطوط و 2 برابر نمودن ظرفیت پاسخگویی خطوط• توسعه سیستم تله متری بر روی تاسیسات شرکت جهت کنترل از راه دور تاسیسات• توسعه سیستم نگهداری و تعمیرات (PM) و تمرکز در یک نقطه• افزایش ظرفیت قراردادهای اجرایی در راستای اشتغال زایی غیر مستقیم
2	مدیریت عرضه و تقاضای منابع آب	<ul style="list-style-type: none">• پیگیری اجرای خط دوم آبرسانی به شهر شیراز از سد درودزن توسط آب منطقه ای• توسعه شبکه آب و خطوط انتقال به میزان 70 کیلومتر• حفرو تجهیز 16 حلقه چاه
3	رفع موانع و مشکلات واحدهای تولیدی	<ul style="list-style-type: none">• خرید لوله ، اتصالات ، قطعات و ابزار و تجهیزات تولید داخلی
4	جذب سرمایه و سرمایه گذاری	<ul style="list-style-type: none">• استفاده از منابع بخش جاری و فاینانس در پروژه ها به منظور سرعت بخشیدن در اجرای پروژه• قرارداد فاینانس توسعه 15 کیلومتر شبکه فاضلاب• فراخوان سرمایه گذاری BOT برای تصفیه خانه غرب صدرا

افزایش ظرفیت قراردادهای اجرایی در راستای اشتغال زایی غیر مستقیم	ایجاد اشتغال (با تأیید اداره تامین اجتماعی)	5
فرهنگ سازی مصرف بهینه آب از طریق رسانه های ملی و استانی	فرهنگ سازی اقتصاد مقاومتی	6
1- توسعه شبکه آب و خطوط انتقال به میزان 70 کیلومتر 2- حفرو تجهیز 16 حلقه چاه 3- افزایش درصد جمعیت تحت پوشش فاضلاب به 53 درصد 4- توسعه شبکه و خطوط فاضلاب به میزان 109 کیلومتر 3- احداث و وارد مدار نمودن 41 هزار متر مکعب مخزن آب	تکمیل پروژه های نیمه تمام	7
محصور نمودن حریم چاه ها و مخازن ، تهیه و نصب دستگاه های کلر زن بر روی مخازن ، احداث مخازن ذخیره آب در راستای تامین نیاز بخشی از جمعیت تحت پوشش اجرای 109 کیلومتر شبکه فاضلاب و ادامه عملیات تکمیل دو مدول تصفیه خانه فاضلاب شیراز در راستای جلوگیری از ورود فاضلاب به منابع آبی دریافت استاندارد امنیت غذایی (22000 Iso)	امنیت غذایی و تولید محصولات راهبردی	8
برونسپاری فعالیتهای قابل واگذاری به بخش خصوصی اخذ مجوز دریافت تبصره 3 از حق انشعاب آب و فاضلاب از شورای شهر	افزایش مشارکت مردمی	9
• فرهنگ سازی مصرف بهینه آب از طریق رسانه های ملی و استانی • بخش پرورشور، حضور در مدارس و مهد کودک ها و آموزش دانش آموزان بعنوان سفیران آب در منازل و توزیع هدایای تبلیغاتی حاوی پیام صرفه جویی • نصب شیرآلات کاهنده مصرف جهت کاربریهای عمومی • صدور اخطاریه به مشترکین با مصرف بالاتر از الگوی مصرف • ارتباط با ائمه محترم جمعه در جهت تبلیغ اصلاح الگوی مصرف • انجام تبلیغات مصرف بهینه در تمام وسائل نقلیه عمومی	تغییر الگوی مصرف	10
• ایجاد بستر اخذ و صدور استعلام های حفاری به صورت الکترونیکی بر بستر GIS • ایجاد ابزار بروز رسان نقشه ها درموردی که تغییر در اطلاعات مکانی شرکت حتی در ابعاد کوچک ایجاد میگردد. • تکمیل و بهره برداری از سامانه تمام الکترونیک امور مشترکین با قابلیت پوشش دهی کلیه خدمات • راه اندازی سامانه های پرداخت قبوض و اعلام بدهی از طریق ATM و اینترنت و اجرای سامانه IVR	ساماندهی نظام ملی نوآوری	11
دو مدول تصفیه خانه شماره 2 به ظرفیت 100 هزار متر مکعب با پیشرفت 76% 26 تصفیه خانه فاضلاب مدول اول تصفیه خانه شرق صدرا به ظرفیت 11500 متر مکعب در شبانه روز در مرحله شروع عملیات	تکمیل و بهره برداری	12
واگذاری 23 پروژه آب و مدول اول تصفیه خانه غرب صدرا به ظرفیت 11500 متر مکعب در شبانه روز و مناقصه فاضلاب به بخش خصوصی به روشهای BOT , BOO مربوطه برگزار لیکن پیمانکار هنوز انتخاب نشده است مدول دوم تصفیه خانه شرق صدرا به روش بیع متقابل ، اسناد مربوطه تهیه و مجوز برگزاری اخذ گردیده است	ویع BOT , BOO متقابل با ارزش 1700 میلیارد تومان	13
کاهش درصد تعداد با مصرف بالای 20 متر مکعبی به 17.5 درصد ، شناسایی مشترکین پر مصرف خصوصاً در طبقات بالاتر از 40 متر مکعب	در بخش شرب (کاهش درصد تعداد واحدهای با مصرف بالای 20 متر مکعب در سطح کشور به 22.5 درصد)	14

گردآورنده: زهرا ایزدی نیا
کلمات کلیدی: اهداف, کیفی, کمی, شیراز

پیوندها

[1] <https://abfa-shiraz.ir/?q=page/%D8%A7%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81-%D9%83%D9%85%D9%8A-%D9%88-%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A>